PRODOTTI SOFTWARE DI DIFFERENTI BRAND ed.4

DOCUMENTO DI CONSULTAZIONE DEL MERCATO

QUESTIONARIO GENERALE

***Da inviare a mezzo PEC all’indirizzo:***

ictconsip@postacert.consip.it

Roma, 26/06/2020

**Premessa**

Nell'ambito del Programma di Razionalizzazione degli Acquisti della Pubblica Amministrazione Consip S.p.A., per conto del Ministero dell’Economia e delle Finanze, ha il compito di stipulare Convenzioni ai sensi dell’art. 26 Legge n. 488/99 e s.m.i., dell’art. 58 Legge n. 388/2000, del D.M. 24 febbraio 2000 e del D.M. 2 maggio 2001 al duplice fine di supportare gli obiettivi di finanza pubblica favorendo l'utilizzo di strumenti informatici nella P.A. e promuovere la semplificazione, l'innovazione e il cambiamento.

Il presente documento di consultazione del mercato, in coerenza con quanto indicato nelle Linee Guida n. 14 dell’ANAC recanti “Indicazioni sulle consultazioni preliminari di mercato”, ha l’obiettivo di:

* garantire la massima pubblicità alle iniziative per assicurare la più ampia diffusione delle informazioni;
* ottenere la più proficua partecipazione da parte dei soggetti interessati;
* pubblicizzare al meglio le caratteristiche qualitative e tecniche dei beni e servizi oggetto di analisi;
* ricevere, da parte dei soggetti interessati, osservazioni e suggerimenti per una più compiuta conoscenza del mercato,

In merito alla presente iniziativa, Vi preghiamo di fornire il Vostro contributo a titolo gratuito - previa presa visione dell’informativa sul trattamento dei dati personali sotto riportata - compilando il presente questionario e inviandolo entro **15 giorni solari** dalla data odierna all’indirizzo PEC ictconsip@postacert.consip.it specificando nell’oggetto della e-mail: “**Prodotti software di differenti brand ed.4**”.

Tutte le informazioni da Voi fornite con il presente documento saranno utilizzate ai soli fini dello sviluppo dell’iniziativa in oggetto e non dovranno anticipare specifiche quotazioni afferenti al prodotto/servizio/opera oggetto della presente consultazione salva diversa indicazione presente di seguito nel questionario.

Vi preghiamo di indicare se i Vostri contributi contengano informazioni e/o dati protetti da diritti di privativa o comunque rilevatori di segreti aziendali, commerciali o industriali, nonché ogni altra informazione riservata utile a ricostruire la Vostra posizione nel mercato e/o la Vostra competenza nel campo di attività di cui alla consultazione.

Vi chiediamo altresì di precisare, in vista dell’eventuale accesso da parte di altri operatori economici agli esiti della presente consultazione, se la divulgazione di quanto contenuto nei Vostri contributi dovrà avvenire in forma anonima.

Consip S.p.A. si riserva altresì la facoltà di interrompere, modificare, prorogare o sospendere la presente procedura provvedendo, su richiesta dei soggetti intervenuti, alla restituzione della documentazione eventualmente depositata senza che ciò possa costituire, in alcun modo, diritto o pretesa a qualsivoglia risarcimento o indennizzo.

**Dati azienda**

|  |  |
| --- | --- |
| **Azienda** |  |
| **Indirizzo** |  |
| **Nome e cognome del referente** |  |
| **Ruolo in azienda** |  |
| **Telefono** |  |
| **Fax** |  |
| **Indirizzo e-mail** |  |
| **Data compilazione del questionario** |  |

**Informativa sul trattamento dei dati personali**

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento europeo 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali (nel seguito anche *“Regolamento UE”*), Vi informiamo che la raccolta ed il trattamento dei dati personali (d’ora in poi anche solo “Dati”) da Voi forniti sono effettuati al fine di consentire la Vostra partecipazione all’ attività di consultazione del mercato sopradetta, nell’ambito della quale, a titolo esemplificativo, rientrano la definizione della strategia di acquisto della merceologia, le ricerche di mercato nello specifico settore merceologico, le analisi economiche e statistiche.

Il trattamento dei Dati per le anzidette finalità, improntato alla massima riservatezza e sicurezza nel rispetto della normativa nazionale e comunitaria vigente in materia di protezione dei dati personali, avrà luogo con modalità sia informatiche, sia cartacee.

Il conferimento di Dati alla Consip S.p.A. è facoltativo; l'eventuale rifiuto di fornire gli stessi comporta l'impossibilità di acquisire da parte Vostra, le informazioni per una più compiuta conoscenza del mercato relativamente alla Vostra azienda.

I Dati saranno conservati in archivi informatici e cartacei per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi per i quali sono stati raccolti o successivamente trattati, conformemente a quanto previsto dagli obblighi di legge.

All’interessato vengono riconosciuti i diritti di cui agli artt. da 15 a 23 del Regolamento UE. In particolare, l’interessato ha il diritto di: i) revocare, in qualsiasi momento, il consenso; ii) ottenere la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano, nonché l’accesso ai propri dati personali per conoscere la finalità del trattamento, la categoria di dati trattati, i destinatari o le categorie di destinatari cui i dati sono o saranno comunicati, il periodo di conservazione degli stessi o i criteri utilizzati per determinare tale periodo; *iii)* il diritto di chiedere, e nel caso ottenere, la rettifica e, ove possibile, la cancellazione o, ancora, la limitazione del trattamento e, infine, può opporsi, per motivi legittimi, al loro trattamento; *iv)* il diritto alla portabilità dei dati che sarà applicabile nei limiti di cui all’art. 20 del regolamento UE.

Se in caso di esercizio del diritto di accesso e dei diritti connessi previsti dagli artt. da 15 a 22 del Regolamento UE, la risposta all'istanza non perviene nei tempi indicati e/o non è soddisfacente, l'interessato potrà far valere i propri diritti innanzi all'autorità giudiziaria o rivolgendosi al Garante per la protezione dei dati personali mediante apposito ricorso, reclamo o segnalazione.

L’invio a Consip S.p.A. del Documento di Consultazione del mercato implica il consenso al trattamento dei Dati personali forniti.

Titolare del trattamento dei dati è Consip S.p.A., con sede in Roma, Via Isonzo 19 D/E. Le richieste per l’esercizio dei diritti riconosciuti di cui agli artt. da 15 a 23 del regolamento UE, potranno essere avanzate al Responsabile della protezione dei dati al seguente indirizzo di posta elettronica esercizio.diritti.privacy@consip.it.

**Breve descrizione dell’iniziativa**

Si prevede di avviare la quarta edizione dell’iniziativa volta all’affidamento di una Convenzione, suddivisa in lotti merceologici, per la fornitura in acquisto da parte delle PP.AA. di prodotti software, tra cui licenze d’uso e sottoscrizioni on premise e rinnovo della manutenzione delle licenze on premise già in uso (quindi con esclusione di qualsiasi prodotto in ambito Cloud), di differenti brand di particolare interesse per le PP.AA. Trattasi in particolare di quei brand per i quali: i) da un lato vi sia stata, nel corso degli anni passati, un’effettiva domanda da parte delle pubbliche amministrazioni; ii) dall’altro lato sia presente una rete di rivendita che consenta la definizione di un’iniziativa tale da garantire un’adeguata competizione.

Si precisa che questa edizione dell’iniziativa non includerà prodotti relativi all’ambito della sicurezza, pur se rientranti nelle caratteristiche appena descritte, che sono oggetto di una diversa, specifica iniziativa.

In particolare, la terza edizione dell’iniziativa (“*Gara a procedura aperta per l’affidamento della fornitura multibrand di prodotti software, manutenzione software e servizi connessi per le Pubbliche Amministrazioni (ed. 3) – ID 2230*”), attualmente in corso, è stata suddivisa in 9 lotti merceologici aventi ad oggetto i seguenti brand:

* Oracle;
* Microsoft GOL;
* IBM Passport;
* Red Hat;
* Tecnologie Dell;
* SAP;
* Adobe;
* SAS;
* Veritas.

La presente consultazione di mercato si pone quindi i seguenti obiettivi:

* rendere noto agli Operatori di mercato, in particolare alle case produttrici di prodotti software, l’intenzione di Consip di avviare la procedura per l’affidamento della nuova Convenzione precedentemente descritta;
* individuare il perimetro dei brand che saranno oggetto della nuova procedura, ampliando o restringendo la lista di brand coperta dalla precedente edizione dell’iniziativa;
* più in generale, acquisire maggiori informazioni ai fini della definizione della nuova iniziativa, ivi compresa la diffusione degli operatori economici/player di mercato che possano offrire i prodotti di interesse e il mercato di riferimento.

**Domande – Questionario generale**

1. Quale brand, che rientra nella vostra attività di produzione software, ritenete di interesse per le PP.AA. italiane e intendete proporre per la Convenzione precedentemente descritta? Se tale brand è specifico di particolari categorie di software o ambiti applicativi (es. software di produttività, business intelligence), indicare quali.

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare il fatturato dell’azienda in Italia per la fornitura di prodotti software e/o per il rinnovo del servizio di manutenzione (considerando unicamente i prodotti on premise, sia a tempo determinato sia a tempo indeterminato, e facendo riferimento al solo fatturato derivante da vendita indiretta) per ciascuno dei tre anni precedenti l’anno corrente. Si chiede di distinguere inoltre il fatturato tra Pubblica Amministrazione e privati, al fine di rilevare l’interesse della P.A. per il brand proposto.

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare quali sono i canali commerciali utilizzati per la rivendita dei prodotti software (tra cui in particolare licenze e/o sottoscrizioni e/o rinnovo della manutenzione software) presso la Pubblica Amministrazione (es. vendita diretta da parte della casa madre, organizzazione a due livelli tramite partner, organizzazione a tre livelli tramite distributori e rivenditori, ecc.).

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. Indicare se, ai fini della rivendita dei prodotti sw e/o della manutenzione, siano richiesti specifici livelli di partnership, se tali livelli sono legati al fatturato di vendita e/o se limitano il numero di prodotti e/o servizi che possono essere veicolati.

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. Quali e quanti sono i soggetti autorizzati dal brand sul territorio nazionale alla vendita dei prodotti sw e/o al rinnovo della manutenzione (distinguendo tra Distributori e Business Partners)?

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. Con riferimento al rinnovo della manutenzione sw, specificare se le corrispondenti prestazioni usualmente vengono eseguite:
* dalla casa madre;
* dal vendor/distributore;
* dal Business Partner/rivenditore;
* in altra forma, specificando quale.

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. Specificare se esiste un listino pubblico e un listino Government e con quale frequenza viene aggiornato. Si prega di fornire documentazione a corredo.

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. Sono presenti sul catalogo servizi di certificazione da remoto, di tipo proattivo/avanzato con livelli di servizio specifici, caratterizzati da attività standardizzate e definiti con un proprio listino? Se sì, specificarne le caratteristiche.

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

1. Si chiede di indicare ulteriori elementi/informazioni che possano essere utili per lo sviluppo della presente iniziativa.

**Risposta:**

|  |
| --- |
|  |

Con la sottoscrizione del Documento di Consultazione del mercato, l’interessato acconsente espressamente al trattamento dei propri Dati personali più sopra forniti.

|  |
| --- |
| **Firma operatore economico** |
| [Nome e Cognome] |
| *\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_* |